

Вай Тай:

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – наше кредо



Исследования Grant Thornton International ставят Таиланд на второе место в мировом рейтинге стран, применяющих на практике принципы корпоративной социальной ответственности. В королевстве заботятся о здоровье сотрудников, создают комфортные условия труда и отдыха. Количество

работников, прибывающих из Таиланда в Россию, растет с каждым годом. О том, как трудятся тайские массажистки, рассказывает генеральный директор, владелица марки «Вай Тай» **Лариса Анч.**

Уважаемая Лариса, несколько слов о себе и вашем бизнесе.

Я с отличием окончила Московскую медицинскую академию им. И.М. Сеченова. Там же в 2005 году защитила ученую степень. В 2004–2007 гг. изучала стратегический маркетинг на курсах MBA Hayward, California State University. С 2002 по 2011 год работала директором по маркетингу в известных фармацевтических компаниях. Полученный опыт и образование подтолкнули к открытию в 2011 году первого массажного салона под маркой «Вай Тай». На данный момент сеть насчитывает 50 салонов по всей стране, в которой трудится 250 массажисток.

Мастера из Таиланда имеют высокую квалификацию с опытом работы не менее 5 лет в лучших luxury спа при отелях. В Москве они проходят дополнительное обучение по высоким стандартам качества обслуживания гостей сети салонов «Wai Thai».

Для нас главное – передать позитивную энергию и добро нашим клиентам.

А для этого важно понимать самочувствие и внутреннее состояние массажистов. Довольный и счастливый мастер – это всегда мощный заряд положительной энергии для гостя.

Как вы заботитесь о ваших сотрудниках?

Мы прекрасно понимаем, что тайцы из страны с жарким климатом, попадают в другие суровые климатические условия России. Здесь им холодно, другая вода и пища, сухой воздух. Поэтому подбираем для их проживания соответствующее жилье рядом с местом работы. В салонах есть комнаты отдыха персонала. В случае каких-либо заболеваний, за счет компании предоставляем возможность получения комплекса лечебных процедур в лучших российских клиниках. В соответствии с трудовым законодательством даем оплачиваемые отпуска.

Для снятия эмоциональных нагрузок два раза в год проводим корпоративные мероприятия – новогодний вечер и традиционное празднование

9 мая. На праздники в столицу съезжаются массажистки из салонов Москвы и Московской области. Такие праздники дают возможность пообщаться с соотечественниками и с руководством в непринужденной обстановке. В этом году наш тайский коллектив провел день 9 мая в атмосфере веселья и дружбы мы катались на кораблике по Москве-реке, гуляли в Парке Горького, фотографировались на Андреевском мосту и не только и, конечно же, смотрели салют. Мы получили множество благодарных слов от тайских мастеров, улыбки и фотографии, и с уверенностью можем сказать – дружба в коллективе существует!

Итог нашей заботы в том, что многие остаются с нами надолго. Есть массажистки, которые работают 4 года. В этой связи особо радуемся за финансовый результат таких работников, которые смогли построить дома на родине, дать образование своим детям, поддержать родителей.

Какие перспективы вы открываете для малого бизнеса?

Из 50 салонов только 8 салонов собственные. Все остальные – это франчайзинг. Салон Вай Тай – это успешный и прибыльный бизнес. Мы не используем демпинг в завоевании клиентов. Наша цель – обеспечить гармонию в треугольнике: мастер–гость–собственник. Когда у мастера есть силы и время на качественный массаж, гость доволен оказанной услугой и окружен вниманием, тогда и собственник получает стабильную заполняемость и выручку. На данный момент основной упор мы делаем на региональное развитие. Открыта продажа франшизы в следующие города: Екатеринбург, Тюмень, Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Благовещенск, Хабаровск, Пермь, Сургут, Нефтеюганск, Ноябрьск, Челябинск, Воронеж, Волгоград, Ростов-на-Дону, Уфа, Самара. ■



www.waithaispa.ru

